

SOFRA/COMPASS GROUP TÜRKİYE'Yİ YILDA 3 DEFA BESLİYOR



Nihat Kartal

SOFRA / COMPASS GROUP TÜRKİYE CEO'SU NİHAT KARTAL, "GÜNDE TOPLAM 1 MİLYON ÖĞÜN YEMEK ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ. YILDA YAKLAŞIK 250 MİLYON ÖĞÜN YEMEK ÜRETİMİNE TEKABÜL EDEN BU VERİLERDEN YOLA ÇIKARAK TÜM TÜRKİYE'Yİ YILDA 3 DEFA BESLEDİĞİMİZİ SÖYLEYEBİLİRİZ" DEDİ.

Sofra Grup olarak toplu yemek hizmetleri sektöründe sunduğunuz çözümlerden ve sizi sektördeki diğer firmalardan ayıran ayrıcalıklarınızdan bahseder misiniz?

Sektörde bizi farklı kılan en önemli özelliklerimizden birisi deneyimli insan ve operasyonel gücümüzü doğru kullanmamız. Bunlarla birlikte çözüm odaklı yönetimimiz, sorunlardan kaçmamamız ve müşteri beklentilerini doğru yönetmemiz, grubumuzun başarısındaki ciddi etkenlerdir. Bu başarımla birlikte toplu yemek sektöründe açık ara pazar liderliğimizi sürdürüyoruz.

Sofra/Compass Group Türkiye olarak, iş merkezleri, fabrikalar, eğitim kurumları ve sağlık kurumlarına toplu yemek ve destek hizmetleri sunuyoruz. Türkiye'de, Eurest markamızla iş merkezlerine, fabrikalara, Scolarest markamızla eğitim kurumlarına ve Medirest markamızla da sağlık kurumlarına toplu yemek hizmeti veriyoruz. Ayrıca, Eurest Services ile tesis işletim ve bakım onarımı, temizlik, iç taşıma ve depolama, idari ve ofis destek, açık alan ve çevre bakım gibi destek hizmetleri, Euroserve Güvenlik markamızla da koruma ve güvenlik hizmetlerimizi Türkiye'nin 81 ilinde, 3 bin lokasyonda sunuyoruz. Tüm Türkiye'de sağladığımız 22 bin istihdam ile de Türkiye'nin 2. büyük işvereniyiz. Sunduğumuz bu hizmetlerle sektörde lider konumdayız.

Gıda güvenliği ve hijyeni sağlama noktasında yaptığınız çalışmaları özetler misiniz? Müşteri memnuniyetini sağlama noktasında hangi kriterlere dikkat ediyorsunuz?

Şirketimizde gıda güvenliği şartları, yeterli ve dengeli beslenme ilkeleri bir bütünlük içinde entegre edilerek uygulanıyor, sürdürülebilir ve sürekli gelişim çalışmaları ile proseslerimiz destekleniyor. Hizmet verdiğimiz tüm kurumlarda menü planlama ekibimiz, diyetisyenlerimiz ve gıda mühendislerimiz, müşterilerimizin özel-

“2016’DA YÜZDE 14 BÜYÜME HEDEFLİYORUZ”

2016 yılına yönelik hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Sofra Grup olarak, Compass Group içinde 50 ülke arasında ilk 10’dayız. Operasyonel anlamda ise 8. sıradayız. Hedefimiz ise Türkiye olarak ilk 5 büyük ülke arasında yer almak.

Geçtiğimiz günlerde 2016 yılının ilk ekonomik verilerini açıkladık. Aynı dönemin 2015 yılı sonuçlarına göre yüzde 12’lik organik büyüme kaydettik. Bu yılın ikinci yarısı için 1,3 milyar TL’lik ciro ve yüzde 14 büyüme hedefliyoruz. Sofra/Compass Group Türkiye, 2016’nın ilk yarısında toplu yemek hizmetinde geçen seneye göre yüzde 10, destek hizmetlerinde ise yüzde 23 büyüme kaydetti. Toplu yemek hizmetlerinden aldığı yüzde 20’lik pay ile en hızlı büyüme-yi gerçekleştiren eğitim sektörü oldu. Bu sektörü öne çıkartan, anaokulundan üniversiteye kadar hizmet veren tüm eğitim kurumları oldu. Destek hizmetler-de ise iş merkezleri ve fabrikalar en fazla payı alanlar olarak dikkat çekti.

liklerine uygun beslenme programı/ menüler oluşturuyor ve menüler beslenme ilkelerine uygun, besin değerini maksimum seviyede korumayı sağlayacak şekilde üretiliyor, saklanıyor ve servis ediliyor.

Şirketimizin ihtiyaçları doğrultusunda ürün/malzeme alabileceğimiz tedarikçilerin belirlenmesi amacı ile kalite yönetim sistemimiz ve kalite standartlarımız gereği öncelikle tedarikçi denetimi yapılıyor. Sofra Grup için yasal ve güvenli ürünler temin etme kapasitesine sahip, denetimde başarılı olan aday tedarikçiye bir sonraki aşamada satın alınan Ürün Teknik Şartları Talimatı (Ürün Spesifikasyonu) sunulur. Belirttiğimiz özelliklerdeki ürünleri temin edebilecek tedarikçi “Onaylı Tedarikçi Listesi” ne dahil edilir. Gıdalarda bulunabilecek / oluşabilecek potansiyel risk ve tehlikeleri önceden belirleyerek gerekli önleyici ve koruyucu faaliyetlerin kontrol altında izlenmesini “Gıda Güvenliği” sistemimiz ile sağlıyoruz.

“REKABET GÜCÜMÜZ ARTTI”

Türkiye’nin en büyük toplu yemek firmasıdır. Rekabet gücünüzü artıracak ne gibi çalışmalarınız var? Son dönemlerdeki gelişmelerden bahsedebilir misiniz?

Sofra/Compass Group Türkiye olarak tarladaki ürününü hak ettiği fiyata sat-

makta zorlanan çiftçileri sevindirecek bir karara imza attık. 2015 yılında 500 milyon TL’lik gıda alımı yapan şirket anlaşmalı platformları vasıtasıyla meyve ve sebze-yi doğrudan çiftçiden almaya başladık. Türkiye’nin dört bir yanındaki çiftçilerle anlaşma yaparak daha tarladayken ürünlerini alma garantisi verdik. Anlaştığımız çiftçiler tarlalarını Sofra/Compass Group Türkiye için ekliyor. Biz de onlara gerekli desteği sağlıyoruz. Ürün alma garantisi veriyoruz ve ödeme planları yapıyoruz. İsteyen üreticiye ön ödeme yapıyoruz, böylece gerekli tohumu ve gübreyi alabiliyorlar. Tohumun tarlaya atılmasından



ürünün mutfaklarımıza gelişine kadar her aşamada çiftçiye destek oluyoruz. Sofra/Compass Group Türkiye olarak şimdiye kadar bu platformlar vasıtasıyla 450 çiftçiye anlaşmalı üretim yaptırıyoruz. Türkiye’nin dört bir yanındaki çiftçilerden alınan meyve ve sebzeler lojistik partnerimizin 6 deposunda toplanıyor. Yılda 500 milyon TL’lik gıda alımı yapıyoruz. Sebze ve meyve ile başladığımız doğrudan gıda alımını kademeli olarak diğer ürün gruplarında da uygulayacağız.

Gıda fiyatları ciddi oranda artıyor. Bu duruma yönelik tedbir almamız gerekiyordu ve tarladan ürünü almamız en doğru yöntemdi. Çiftçi ile anlaştığımız için aracı sayısı düştü. Çiftçi ürününü hak ettiği fiyata ve alım garantisi ile satıyor. Biz de maliyetlerimizi kontrol altına aldık. Dolayısıyla rekabet gücümüz arttı, bu da müşterilerimize olumlu yansıtacak.

Rakamlarla Sofra Grup’u anlatır mısınız? Yemek üretim kapasiteniz ve istihdam oranınız hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye çapında 81 ilde, 3 bin farklı lokasyonda Türkiye’nin her yerine hizmet götürüyoruz. Toplu yemek hizmeti verdiğimiz kuruluşların kendi tesislerinde kurduğumuz mutfaklarımızdan ve Türkiye genelindeki 5 merkezi üretim tesisimizden günde toplam 1 milyon öğün yemek üretimi gerçekleştiriyoruz. Yılda yaklaşık 250 milyon öğün yemek üretimine tekabül eden bu verilerden yola çıkarak tüm Türkiye’yi yılda 3 defa beslediğimizi söyleyebiliriz. 22 binden fazla çalışanımızla sektörün en büyük firmasıyız ve Türkiye’de özel sektörde sanayi kuruluşları arasında en büyük 2’nci işveren olmamız da istihdama ne kadar katkı sağladığımızın kanıtı ve bundan gurur duyuyoruz.