

Catering şirketi toplayan Sofra 1 milyon kişiye yemek veriyor

Sofra Compass Türkiye, son dönemde 3 lokal yemek firmasını satın aldı. Satın almalar ve kapasite için 300 milyon dolarlık yatırım yapan şirket, pazarın 'açık ara' lideri. Ciroda 1.5 milyar liraya gidiyor.

İBRAHİM EKİNCİ

Sofra Compass Türkiye, 1 milyon kişiye yemek veriyor. 22 bin çalışanı var. Türkiye'den her yıl 500 milyon liralık yemek malzemesi satın alıyor. Her yıl 50 milyon liralık yatırım yapıyor. Şimdiye kadar 3 lokal yemek firmasını satın alan firma, fırsat çıkarsa yeni alımlar da yapabilecektir.

1987'de kurulan Sofra/Compass Group Türkiye, 17,8 milyar sterlin ciro elde eden Compass Group PLC bünyesinde. Compass Grup'un 500 bin çalışanı var. Dünya genelinde 50'den fazla ülkede faaliyet gösteriyor ve 5 milyar ögün yıllık yemek üretim kapasitesine sahip. Türkiye'de, Euresst ve Obasan markasıyla iş merkezlerine, fabrikalara; Scola-rest markasıyla eğitim kurumlarına ve Medirest markasıyla sağlık kurumlarına toplu yemek hizmeti veriyor. Euresst Services'le tesis işletim ve bakım onarım, temizlik, depolama, idari ve ofis destek hizmetleri; Euroserve Güvenlik'le de koruma ve güvenlik hizmetleri veriyor. Toplu yemek hizmetinde hem kuruluşların kendi mutfaklarında, hem de Türkiye genelinde 6 iletkeni merkezi yemek üretim tesislerinde günde toplam 1 milyon ögün yemek üretimi gerçekleştiriyor.

Başında, bir yıl önce CEO olarak atanmış Nihat Kartal var. Pazarda açık ara lider "Sofra" ismini Türki-



Rakamlarla Sofra Grup:

- Türkiye çapında 81 şehirde faaliyet gösteriyor
- 1.700 müşteriye, 3.000 farklı lokasyonda hizmet veriyor
- 22.000'den fazla istihdam sağlıyor
- Türkiye'nin en büyük 2. işvereni
- Günlük 1 milyon ögün yemek hizmeti veriyor
- 2016 yılı için ciro hedefi 1.3 milyar lira.

ye'de kullanıyor. Şirketin bu yılki ciro hedefi 1.3 milyar TL. CEO Nihat Kartal, "Bu sene %14 büyüme olacak gibi görünüyor" dedi. Gelirlerinin yüzde 25'i güvenlik ve temizlik faaliyetlerinden. Bu konularda sektörel uzmanlaşmaya gitmiş. Daha çok hastane ve okul gibi yerlerde çalışıyor. Nihat Kartal, "Birçok önemli okulda hizmet veriyoruz. Çocukları memnun etmeye çalışıyoruz. Çocuk beslenmesinde uzmanlaşmış arkadaşlarımız bakıyor, özel eğitim alıyorlar. Hastaneye gelen kişi zaten

mutsumuz kişi. Onu memnun etmek gerekir. Kurumsal olarak bin 200 müşterimiz var. Bin 600 müşteri de hizmet grubumuzda vardır" dedi.

"Asgari ücret etkisini yönetmeye çalışıyoruz"

"Asgari ücret artışı sonrası maliyetlerimizde ciddi artış oldu. Bunu yönetmeye çalışıyoruz. Gıda fiyatlarında da ciddi bir artış var" diyor CEO Kartal, yemek üretiminde ithal ürün kullanmadıklarını belirtti. Kartal, "Türkiye, Compass dünyasındaki 50 ülke içinde 8'inci büyük ülke. Avrupa'da 4'üncü. Şimdiye kadar 3 yemek firması (Obasan, Damak ve Parılı) aldık. Yine alabiliriz. Lokal firmaları alıyoruz. Kayıtlı sağlam kuruluşlara bakıyoruz. Şu anda görüşüğümüz yok ama Compass, Türkiye'ye yatırım için heyecanlı. 2011'den bu yana 300 milyon dolarlık yatırım yaptık. Her yıl da 50 milyon liralık yatırım yapıyoruz. Her yıl 500 milyon liralık almamız var. Tedarikçiler vasıtasıyla tarladan alıyoruz. Çiftçiye alım garantisini ve peşinat da verip alıyoruz. Böyle

"En büyük sorun haksız rekabet"

Türkiye'de kayıtlı toplu yemek sektörünün büyüklüğü 20 milyar TL. Bakanlık izimli 5 bin işletme var. Sektör 400 bin kişiye istihdam sağlıyor. Sofra / Compass Group Türkiye CEO'su Nihat Kartal, "Ekonomiye katkısı olan, en hızlı büyüyen sektörlerin başında geliyor. Küresel rekabet hazır yemek sektöründe de kendini gösteriyor. Gıda fiyatlarındaki artış, mevcut asgari ücret seviyesi ve içinde bulunduğumuz ekonomik koşullara rağmen, istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz. En büyük endişemiz gıda ve işçilik maliyetleri ile baş edemeyen merdiven altı üreticilerin düşük ya da sabit fiyat vererek oluşturdukları haksız rekabet ve sağlık riski. Sektörün en büyük problemi haksız rekabet" dedi.

219 çiftçi ile anlaşmamız var" dedi CEO Nihat Kartal.

Kadın şefler için özel akademi kurdu

Sofra'nın bir "Kadın Şefler Akademisi" var. Kağıthane Halk Eğitim Merkezi, İŞKUR ve Sofra/Compass Group Türkiye işbirliği ile başladı. CEO Kartal, "Kadın şef adayları, eğitimlerini Kağıthane Halk Eğitimi Merkezi'nde alıyorlar. Amaç, mesleki yeterliliğe sahip kadın aşçılar yetiştirmek. Kırsal bölgelerde ilki Ocak 2016'da başladı. 40 kadın şu an eğitim görüyor. Mayıs ayında sonuçlanacak. Program bitiminde Sofra/Compass Group Türkiye programa katılan kadınların en az %30'unu işe atacağız" diye konuştu.